

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЫНКОВ СБЫТА ТОПЛИВНЫХ ПЕЛЛЕТ

В современных условиях развития экономических отношений регионов возникает потребность в привлечении дополнительных энергоносителей, заменяющих традиционные виды топлива и являющихся более экологически чистыми и эффективными. С целью повышения уровня экологичности предприятия из самых разных секторов отечественной экономики стали проявлять активный интерес к использованию биотоплива внутри России. Интенсивно развивающаяся отрасль производства топливной гранулы и пеллет нуждается в развитии внутреннего рынка, который мог бы обеспечить некоторую стабильность сбыта и таким образом снизить инвестиционные риски. Предложено объективное обоснование развития отрасли по производству древесных пеллет. Рассмотрены основные целевые сегменты потребителей данного вида топлива. Автором предлагаются пути преодоления проблем по сбыту древесных пеллет на внутреннем рынке, а также на рынки ближнего и дальнего зарубежья.

Ключевые слова. Экономическое обоснование использования биотоплива; каналы сбыта древесных пеллет; сегментация рынка потребителей древесных пеллет; сравнительная эффективность использования древесных пеллет; трудности сбыта на внутреннем рынке.

S.V. Shchepina

MARKETING ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND THE MARKETS FOR FUEL PELLETS

In modern conditions of development of economic relations of regions there is a need to attract additional energy, replacing traditional fuels and is more environmentally friendly and efficient. With the aim of improving environmental performance, enterprises from different sectors of the domestic economy began to show active interest in the use of biofuels in Russia. Intensively developing branch of production of fuel granules and pellets in need of development of the domestic market, which could provide some stability of sales and thus reduce investment risks. Proposed objective justification for the development of the industry for the production of wood pellets. Considered the main target segments of consumers of this type of fuel. The author suggests ways of overcoming problems in the marketing of wood pellets in the domestic market and the markets of near and far abroad.

Keywords. Economic assessment of biofuel use; distribution channels for wood pellets; segmentation of market of consumers of wood pellets; comparative efficiency of the use of wood pellets; the difficulties of sales in the domestic market.

Не так давно об использовании биотоплива как альтернативы традиционному топливу в России чаще всего говорили как о деле отдаленного будущего.

Россия богата ископаемыми энергоносителями, производственные и торговые предприятия, равно как и жилищно-коммунальные хозяйства, располагают очень ограниченными ресурсами, которых не всегда достаточно для полноценного функционирования существующих теплосистем и производства электроэнергии. Кроме того, существует реальная угроза экологической безопасности региона и страны в целом. На фоне снижения цен на нефть и экономических санкций со стороны Запада предприятия из самых разных отраслей экономики стали проявлять вполне реальный интерес к использованию биотоплива внутри России [4]. Этот факт объясняется следующими причинами:

1. В России существует огромное количество неиспользуемых отходов на местах добычи и переработки леса, которые можно использовать в качестве топлива. Эти ресурсы имеют минимальную стоимость, а зачастую являются бесплатными и нуждаются в утилизации [1].

2. Изначально считалось, что основными потребителями древесных пеллет должны быть страны дальнего зарубежья и отрасль является экспортно-ориентированной. Однако производители данного вида топлива все больше заинтересованы в развитии внутреннего рынка, который мог бы обеспечить некоторую стабильность сбыта и таким образом расходы и себестоимость производства.

3. Быстро темпами развивается отрасль по производству оборудования для сжигания биотоплива, а также элементов инфраструктуры данного рынка в России. Утилизация отходов лесопромышленного производства для использования его в дальнейшем в рамках отопительных ресурсов не менее выгодным, чем сжигание традиционных видов топлива [5].

В странах – участницах Евросоюза к 2025 г. получение тепловой и электроэнергии из возобновляемых источников должно достигнуть 12 %, т.е. удвоиться по сравнению с 2002 г. Таким образом, налицо экономические перспективы для строительства производств древесных пеллет [3].

Маркетинговый анализ создания производства по переработке топливных пеллет целесообразно начинать с перспектив развития рынков сбыта готовой продукции.

В ходе проведения маркетингового исследования было установлено, что предприятия – производители древесных пеллет в зависимости от своего расположения и доступа к сырью и имеющихся производственных мощностей используют три канала сбыта топливных пеллет:

– продажа продукции дилеру, который действует на внутреннем рынке производителя и представляет свои коммерческие интересы или интересы производителя;

– иностранные компании, которые закупают продукцию для поставки потребителям со своего предприятия;

– коммерческие и некоммерческие конечные потребители, которые представлены в лице промышленных предприятий, котельных и ТЭЦ, а также частные потребители.

Учитывая планируемые производственные мощности предприятия могут быть использованы как прямой канал сбыта, который предусматривает работу

непосредственно с потребителями топливных пеллет, так и косвенный, через компании-дистрибьюторов.

Если говорить о рынке Иркутской области, то среди хозяйствующих субъектов интерес к древесным пеллетам имеют сельскохозяйственные и промышленные организации, поскольку их свойства определяют его применение с очевидной выгодой для отопления зданий и сооружений. Перспективным рынком сбыта является частный сектор. Население Иркутской области составляет 2,8 млн чел., в Иркутске проживает 597 тыс. чел., или 22 %. Около 50 % населения имеет дачные участки (271 600), 2,1 % – коттеджи (11 212), около 15 % (90 200) проживают в частном секторе [2].

Таким образом, целевыми сегментами рынка сбыта древесных пеллет в Иркутске являются: промышленные организации (включая предприятия ЖКХ и ТЭЦ – около 25 %; владельцы земельных дачных и коттеджных участков – около 44 %; сельскохозяйственные предприятия и жители сельской местности – около 30 % [3].

Рынок биотоплива в целом и рынок древесных пеллет уже формируется и вскоре начнет активно расширяться. Данный факт объясняется тем, что топливные гранулы не только применяются как эффективная и экономичная замена традиционного топлива, но и как продукт, позволяющий значительно повысить экологическую безопасность нашего государства.

Список использованной литературы

1. Занегин Л.А. Биомасса древесины и биоэнергетика / Л.А. Занегин, И.В. Воскобойников, В.А. Кондратюк, В.М. Щелоков. – М. : ГОУ ВПО МГУЛ, 2011. – Т. 2. – 456 с.

2. Мартынов А.С. Эффективность использования ВИЭ, местных видов топлива и вторичных энергоресурсов в регионах России [Электронный ресурс] / А.С. Мартынов, В.В. Семикашев. – Режим доступа: <http://solex-un.ru>.

3. Мировая энергетика – 2050 (Белая книга) / под ред. В.В. Бушуева (ГУ ИЭС), В.А. Каламанова (МЦУЭР). – М. : Энергия, 2011. – 360 с.

4. Энергетика России: взгляд в будущее (Обосновывающие материалы к Энергетической стратегии России на период до 2030 года). – М. : Энергия, 2010. – 616 с.

5. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 13 нояб. 2009 г. № 1715-р. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

Информация об авторе

Щепина Светлана Владиславовна – старший преподаватель, кафедра логистики и коммерции, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: sepina@mail.ru.

Author

Shchepina Svetlana Vladislavovna – senior lecturer, Chair of logistics and Commerce, Baikal State University, 11, Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: sepina@mail.ru.